NOBRA

NACHHALTIGKEITS BROSCHÜRE KOMPAKT 2024

Eine Zusammenfassung der Aktivitäten der NOBRA GmbH aus dem Jahr 2024

INHALT

01 - Unternehmensporträt Seite 03
02 - Standorte Seite 04
03 - Unternehmensstruktur Seite 04
04 - Industrie Seite 05
05 - Nachhaltigkeitsstrategie Seite 06
06 - Handlungsfelder & Ziele Seite 07
07 - Klimastrategie Seite 09
08 - Social Responsibility Seite 10
09 - Nachhaltigkeitsmanagement Seite 11
10 - House of Policies Seite 12
11 - Zertifizierungen & Genehmigungen Seite 13
12 - Leistungsindikatoren Seite 14
13 - Einsparungen Seite 16
14 - Kontakt Seite 17

ÜBER DIESE BROSCHÜRE

Die vorliegende Broschüre fasst die zentralen Aktivitäten unseres Nachhaltigkeitsmanagements zusammen.

Unser Ziel ist es nicht, einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht zu liefern, sondern Ihnen eine kompakte Übersicht über die Fortschritte und Entwicklungen unseres Nachhaltigkeitsmanagements zu bieten.

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.nobra-gmbh.de. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns auf Ihre Nachricht an: sustainability@brandrecylinggroup.com

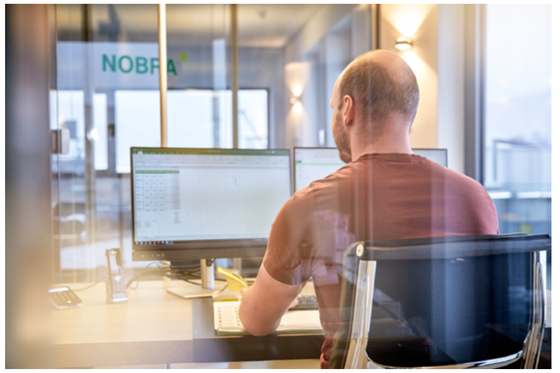
RECYCLE TO PRESERVE

NOBRA GmbH

Die NOBRA GmbH ist ein spezialisiertes Unternehmen und Teil der BRAND RECYCLING GROUP, das sich dem Ziel widmet, durch innovative Metallrückgewinnung einen maßgeblichen Beitrag zur Abfallreduktion zu leisten. Unsere Aufgabe ist es, Innovationen in allen Bereichen der Edelmetallrückgewinnung voranzutreiben, um sowohl nachhaltige als auch effiziente Lösungen zu gewährleisten. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Edelmetallrückgewinnung mit einem starken Engagement für Fortschritt und Umweltverantwortung.

Die NOBRA GmbH recycelt seit über 40 Jahren Edelmetalle aus verschiedensten Branchen. Mit modernsten Technologien und präzisen Prozessen bieten wir erstklassigen Service nach höchsten Standards.

Von Anfang an handelte die NOBRA GmbH im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung – mit neuen Ideen, technischen Innovationen im Bereich Recycling und einer starken sozialen Verantwortung. Diese Werte sind fest in der Unternehmensphilosophie verankert, die kontinuierlich weiterentwickelt und von der aktuellen Generation mit Leidenschaft getragen wird.



HAUPTSTANDORTE DER BRG

OFFENBACH AM MAIN
Head Office Brand Recycling Group

RIPPERSHAUSEN
NOBRA GmbH

GERNSHEIM
NBR Innovation Hub GmbH
at FLUXUM Green Tech Park

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

BRG / Brand Recycling Group

PRESERVE WHAT MATTERS - Die Brand Recycling Group vereint spezialisierte Unternehmen mit dem Ziel, eine abfallfreie Metallrückgewinnung zu ermöglichen. Wir treiben Innovationen für nachhaltige und effiziente Edelmetallrückgewinnung voran und gestalten die Zukunft mit Verantwortung.

NOBRA

RECYCLE TO PRESERVE - Die NOBRA GmbH recycelt seit über 40 Jahren Edelmetalle aus verschiedensten Branchen. Mit modernsten Technologien und präzisen Prozessen bieten wir erstklassigen Service nach höchsten Standards.

NBR / Innovation Hub

INNOVATE TO PRESERVE - Der NBR Innovation Hub entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für die Edelmetallrückgewinnung und bewältigt auch komplexeste Herausforderungen.

DIE EDELMETALLRECYCLING-INDUSTRIE - EIN VORREITER DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Als NOBRA GmbH sind wir stolz darauf, Teil einer Industrie zu sein, die schon heute eine herausragende Rolle in der Kreislaufwirtschaft spielt. Die Rückgewinnung von Edelmetallen wie den Platingruppenmetallen (PGM) ist nicht nur unser Kerngeschäft, sondern auch ein entscheidender Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

Warum unsere Industrie den Unterschied macht:

- **Höchste Recyclingraten:** PGMs gehören bereits heute zu den am häufigsten recycelten Materialien weltweit. In einigen Anwendungen übertreffen die Recyclingquoten sogar 95%.
- **Massive CO_2-Einsparung:** Recyceltes Metall hat einen um bis zu 97 % geringeren CO_2-Fußabdruck als frisch gewonnenes Metall. Dies unterstreicht die enorme Umweltentlastung durch unsere Arbeit.
- **Versorgungssicherheit und Ressourcenschonung:** Fast 60 % des weltweiten Bedarfs an PGMs wird bereits durch recyceltes Material gedeckt. Dies reduziert die Abhängigkeit vom Primärbergbau und schont endliche Ressourcen.
- **Kein „Down-Cycling“**: Recycelte PGMs sind identisch mit Primärmetallen und verlieren durch den Recyclingprozess nicht an Qualität.
- **Basis moderner Technologien:** PGMs sind unverzichtbar für eine Vielzahl moderner Technologien, von der Medizintechnik über die Landwirtschaft bis hin zu Brennstoffzellen und der Produktion von grünem Wasserstoff. Sie sind essenziell, um die Energiewende voranzutreiben und unsere Klimaziele zu erreichen.

Die Brand Recycling Group – mit NOBRA als Spezialist für das Recycling und dem NBR Innovation Hub für neue Lösungen – ist nicht nur ein Teil dieser zukunftsweisenden Industrie, sondern treibt deren Entwicklung aktiv voran. Wir verkörpern das Prinzip “Preserve What Matters”, indem wir Recycling betreiben, um zu Gutes und Wertvolles zu erhalten (“Recycle to Preserve”), und Innovationen entwickeln, um zu dies auch weiterhin mit einem maximalen Wirkungsgrad zu ermöglichen (“Innovate to Preserve”).

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Um unserer Verantwortung für nachhaltiges Handeln noch stärker gerecht zu werden, haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie ins Leben gerufen. Mit unserem Anspruch, eines der führenden Unternehmen im Edelmetallrecycling zu sein, setzen wir ohnehin auf innovative Technologien, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und aktiv zur Kreislaufwirtschaft beizutragen. Unser Ziel ist es, Emissionen zu senken, Ressourcen zu schonen und eine wertschätzende Unternehmenskultur für Mitarbeitende und Partner zu fördern.

Unsere Strategie orientiert sich konsequent an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und den ESRS-Richtlinien. Die zentralen Handlungsfelder – Rohstoffe, Innovationen, Menschen & Klima – bieten klare Orientierung und leiten uns in allen Unternehmensbereichen zu nachhaltigem Wirtschaften.

Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie, und speziell unserer Klimastrategie GREEN STEPS, setzen wir gezielt auf nachhaltige Innovationen und gestalten gemeinsam mit unseren Partnern eine klimafreundliche Zukunft.

SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion
BRG Handlungsfeld: **ROHSTOFFE**

SDG 9: Industrie, Innovationen und Infrastruktur
BRG Handlungsfeld: **INNOVATIONEN**

SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
BRG Handlungsfeld: **MENSCHEN**

SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz
BRG Handlungsfeld: **KLIMA**

Diese Handlungsfelder bilden den Rahmen für das Nachhaltigkeitsmanagement der Brand Recycling Group und strukturieren unsere Ziele und Maßnahmen.

Darüber hinaus wurden Fokusthemen identifiziert, die für die zukünftige Entwicklung und Nachhaltigkeitsleistung unseres Unternehmens von besonderer Bedeutung sind:

- **Klimaschutz**: Maßnahmen gegen den Klimawandel und aktive Beiträge zum Klimaschutz (intern und für unsere Kunden)
- **Ressourcenschonung & Stoffkreisläufe**: Identifizierung und Nutzung von Vermeidungs- und Verwertungspotenzialen (Effizienz, Konsistenz, Suffizienz)
- **Research & Developmen**t: Neue Verfahrensentwicklung zur Rückgewinnung von Edelmetallen, zur stetigen Erhöhung von Recyclingquoten
- **Soziale Verantwortung**: Förderung fairer Arbeitsbedingungen, gesellschaftliches Engagement und die Wahrung von Menschenrechten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Um unsere Nachhaltigkeitsleistung ganzheitlich bewerten zu können, betrachten wir zwei zentrale Wirkungsbereiche unseres Kerngeschäfts:

- Unsere internen Prozesse und betrieblichen Abläufe.
- Das Produkt- und Ressourcenmanagement, das heißt die von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden.

Diese beiden Bereiche bilden die Basis für unseren Beitrag zu einer nachhaltigen und ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft.

UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER & ZIELE IM ÜBERBLICK

Aus den Handlungsfeldern und den identifizierten Fokusthemen ergeben sich die strategischen Nachhaltigkeitsziele der NOBRA GmbH.

HANDLUNGSFELDER	BEREICHE	ZIELE
1 - **Rohstoffe**	Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft	Erhöhung der Rückgewinnungsquote von Edelmetallen Reduktion von Abfall und Rohstoffverbrauch
	Verantwortungsvolle Beschaffung	Sicherstellen, dass alle Rohstoffe aus verantwortungsvollen Quellen stammen
2 - **Innovation**	Technologische Innovation	Erhöhung der Effizienz durch neue Technologien Minimierung des Energieverbrauchs
	Nachhaltige Industrieprozesse	Integration nachhaltiger Technologien in die Produktion
3 - **Menschen**	Gerechte und attraktive Arbeitsbedingungen	Langfristige Beschäftigungsverhältnisse und faire Löhne
	Personalentwicklung und Chancengleichheit	Förderung der Weiterbildung Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit
4 - **Klima**	CO2-Emissionen und Dekarbonisierung	Bilanzierung der Treibhausgasemissionen Reduzierung der Treibhausgasemissionen
	Energieeffizienz	Erhöhung der Energieeffizienz in den Produktionsprozessen

UNSER WEG / AKTIVITÄTEN & ERFOLGE IM ÜBERBLICK

Folgende Maßnahmen konnten bislang erfolgreich umgesetzt werden. Weiter sind bereits in Planung und kurz vor der Umsetzung.

BISHER

- Investition in modernste Maschinen und Anlagen
- Nutzung von Mehrwegverpackungen (Fässern) und Wiederverwendung von Behältnissen
- Einführung Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001
- Einführung Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001
- Zertifizierung als Entsorgungsfachbetrieb
- Beauftragung regionaler Dienstleister und regionale Beschaffungsvorgänge
- Nutzung von 100 % Ökostrom (klimaneutral)
- Errichtung von Solarflächen auf unseren Grundstücken
- Gebäudeüberwachung inkl. Verbrauchsanalyse

IN ZUKUNFT

- Technologien stets verbessern und somit Energieverbräuche weiter senken
- Beschaffung nur noch bei Anbietern, die Wert auf Nachhaltigkeit legen
- Bevorzugung regionaler Beschaffung
- Zertifizierung sicherstellen und fortlaufende Verbesserung
- Sicherstellen, dass alle Rohstoffe und Materialien aus verantwortungsvollen Quellen bzw. von verantwortungsvollen Partnern stammen
- Nutzung von biogenem Flüssiggas
- Nutzung von Kraftstoffen mit CO2-Kompensation
- Nutzung von Elektroflurförderfahrzeugen
- Erweiterung der vorhanden Solarflächen
- Wir haben unsere logistik- und standortbezogenen THG-Emissionen so weit wie möglich reduziert und planen verbliebene THG-Emissionen durch anerkannte Gegenmaßnahmen auszugleichen. *(Ziel bezieht sich auf alle Scope 1 und 2-Emissionen. Sonstige indirekte Emissionen in Scope 3 sind aktuell nicht Bestandteil des Klimaziels)

UNSERE KLIMASTRATEGIE / GREEN STEPS

Brand Recycling Group
GREEN STEPS

- Klimaschutz durch Recycling
- Vermeidung & Reduzierung von THG-Emissionen
- Erzeugung erneuerbarer Energien

Unser Engagement für eine klimaneutrale Zukunft - Unter dem Leitmotiv “Preserve What Matters” verfolgt die Brand Recycling Group (BRG) und die NOBRA GmbH eine tiefgreifende Nachhaltigkeitsstrategie, in deren Kern das Prinzip der Kreislaufwirtschaft und die Schonung wertvoller Ressourcen fest verankert sind. Angetrieben von unseren Werten – Verantwortung, Qualität, Innovation und Kooperation – ist es unser erklärtes Ziel, Pionierarbeit auf dem Weg zu einer abfallarmen Metallrückgewinnung zu leisten. Ein zentraler Pfeiler unseres umfassenden Engagements ist unsere ambitionierte Klimastrategie mit dem Namen “GREEN STEPS”. Hierbei bekennen wir uns klar zum Ziel der **Klimaneutralität bis zum Jahr 2035**. Wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien und nachhaltige Prozesse nicht nur ökologisch notwendig, sondern auch ökonomisch zukunftsweisend sind. Mit konkreten Maßnahmen in den Bereichen Rohstoffeffizienz, innovativer Technologieentwicklung, fairer Arbeitsbedingungen und insbesondere im Klimaschutz tragen wir aktiv zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen bei und übernehmen Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und kommende Generationen. Unser Weg zu einer klimaneutralen Zukunft ist ein integraler Bestandteil unseres Credos: Wir bewahren, was wirklich zählt.

CARBON FOOTPRINT

Diese Maßnahmen reduzieren die direkten und indirekten Emissionen unserer Unternehmensgruppe:

- CO2-Reduktion
- Energieeffizienz
- Zertifizierungen
- Fuhrparkoptimierung

CARBON HANDPRINT

Diese Maßnahmen helfen unseren Kunden, Partnern und der Gesellschaft, ihre Emissionen zu senken:

- Kreislaufwirtschaft
- Soziale Verantwortung
- nachhaltige Mobilität

greensteps.brandrecyclinggroup.com

SOCIAL RESPONSIBILITY

PROEJEKT:
HOOVES OF HOPE / SIERRA LEONE

hooves of hope – Sierra Leone ist ein gemeinsames ‚community empowerment project' mit unserem Partner One Day e.V..

Warum eine Ziegenfarm?

In Sierra Leone sind die Preise für Grundnahrungsmittel durch Inflation stark gestiegen, und viele Familien können sich kaum noch ausreichend versorgen. Eine Ziegenfarm bedeutet hier nicht nur Nahrung, sondern vor allem wirtschaftliche Eigenständigkeit.
Ehemalige Beschneiderinnen erhalten eine echte Alternative zum bisherigen Einkommen durch FGM. Statt mit Traditionen, die Mädchen und Frauen schaden, verdienen sie nun durch nachhaltige Landwirtschaft ihren Lebensunterhalt.
Mädchen und junge Frauen, die Teil unseres HOPE Projektes waren, die oft keine Jobperspektiven haben, bekommen die Möglichkeit, in der Ziegenhaltung, im Vertrieb und in der Weiterverarbeitung ausgebildet zu werden.
Eltern aus unseren Projekten können sich durch die Farm ein stabiles Einkommen aufbauen – eine Chance, ihre Kinder in die Schule zu schicken, anstatt sie früh arbeiten zu lassen.

Ernährungssicherheit:

Ziegen liefern Milch und Fleisch – wichtige Nährstoffe für die lokale Bevölkerung und unserer Schutzhäuser.

Einkommensquelle:

Die Farm schafft Arbeitsplätze und ermöglicht Familien ein stabiles Einkommen, bietet ehemaligen Beschneiderinnen alternative Beschäftigung.

Nachhaltigkeit:

Die Ziegenzucht fördert die Bodenfruchtbarkeit und unterstützt eine umweltfreundliche Landwirtschaft.

Bildung & Wachstum:

Die Farm dient als Schulungszentrum für nachhaltige Landwirtschaft und stärkt die Gemeinschaft vor Ort.

hooves of hope
SIERRA LEONE

PROJEKTZIELE:

- Schaffung nachhaltiger Einkommensquellen für Frauen und Familien
- Unterstützung ehemaliger Beschneiderinnen (FGM) beim beruflichen Neuanfang
- Ausbildungsmöglichkeiten für junge Frauen und Mädchen
- Beitrag zur lokalen Nahrungsmittelversorgung & Stärkung der Unabhängigkeit unserer Schutzhäuser

IMPACT: NACHHALTIG & ZUKUNFTSWEISEND

Die Ziegenfarm trägt direkt zu mehreren nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) bei:

WEITERE INFORMATIONEN

https://oneday.de/ziegenfarm/

Strategieteam Umwelt und Nachhaltigkeit

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Die oberste Verantwortung für die Verankerung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele liegt bei den Inhabern und Geschäftsführern der Brand Recycling Group und NOBRA GmbH. Sie verfolgen das Ziel, Nachhaltigkeit in allen Unternehmen, Prozessen und Verfahren der Brand Recycling Group und NOBRA GmbH zu integrieren.

Zur Unterstreichung der strategischen Bedeutung des Themas wurde ein unternehmensweites Strategieteam Umwelt und Nachhaltigkeit ins Leben gerufen. Dieses Team übernimmt die zentrale Koordination aller Nachhaltigkeitsmaßnahmen innerhalb der Brand Recycling Group und fungiert als operative Schnittstelle zwischen den einzelnen Geschäftsbereichen. Es unterstützt die Geschäftsführung aktiv dabei, die definierten Ziele konsequent voranzutreiben und Nachhaltigkeit fest im unternehmerischen Handeln zu verankern.

Die Aufgaben des Strategieteams im Überblick:

- Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie und entsprechender Maßnahmen
- Überwachung von Leistungsindikatoren und Fortschrittskontrolle
- Vorbereitung von Entscheidungen
- Bereitstellung und Sammlung von Berichtsinhalten
- Koordination innerhalb der Verantwortungsbereiche
- Information und Sensibilisierung der Mitarbeitenden

Kontakt zum Strategieteam Umwelt und Nachhaltigkeit:

Friederike Kluge
Martin Schantora
+49 (0)3693 / 88532-0
sustainability@brandrecylinggroup.com

Nachhaltigkeit in der Prozesskette

HOUSE OF POLICIES

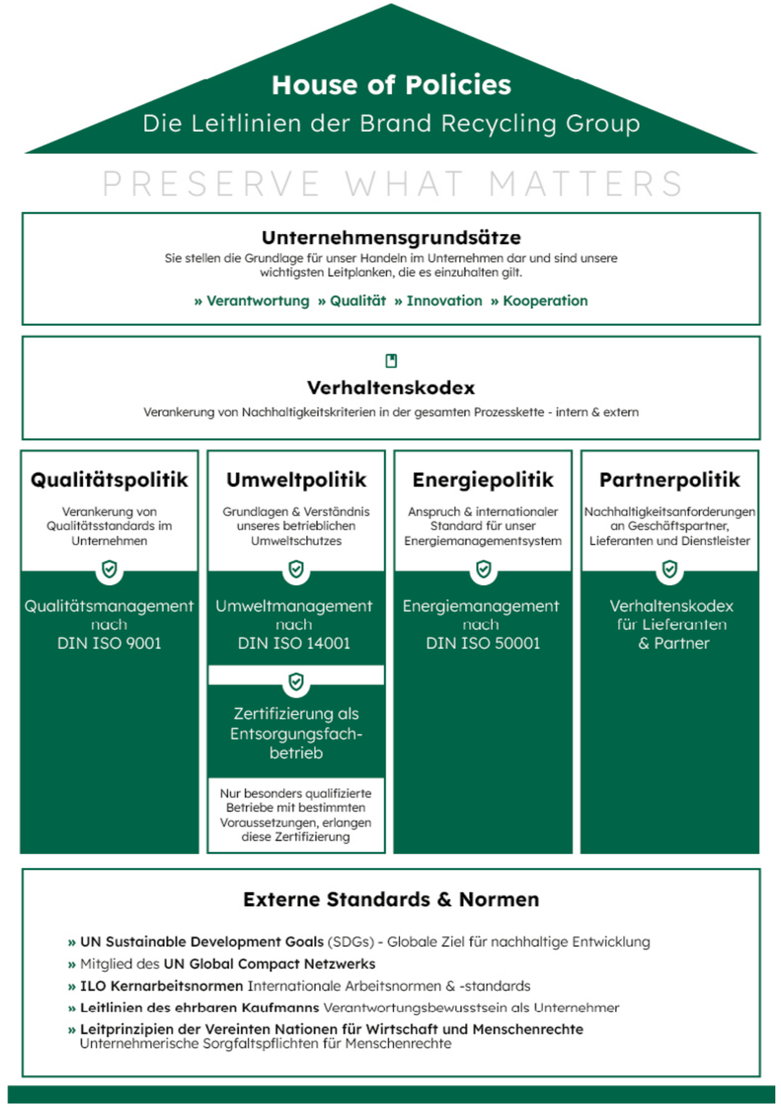
Eine sorgfältige Nachhaltigkeitsstrategie erfordert ein entsprechendes Regelwerk, ohne dabei bürokratisch zu werden. Klar formulierte Grundsätze und Standards unterstützen die flexible Lösungsfindung und helfen bei schnellen Entscheidungen. Im House of Policies der Brand Recycling Group fassen wir unsere wichtigsten übergeordneten Regelwerke in einer Übersicht zusammen. Es handelt sich um bindende Dokumente für die gesamte Firmengruppe.

VERHALTENSKODEX

Der neue Code of Conduct für Geschäftspartner der Brand Recycling Group und Ihren Unternehmen dient dazu, nachhaltiges Wirtschaften in unserer Prozess- und Lieferkette zu stärken. Er richtet sich gezielt an alle Geschäftspartner, Lieferanten und Dienstleister der Brand Recycling Group und definiert unser Verständnis sowie unsere Erwartungen an verantwortungsvolles Wirtschaften. Der Code ergänzt unsere bestehenden Unternehmensgrundsätze und erweitert diese auf die vor- und nachgelagerte Prozesskette.

Zusätzlich haben wir eine Umweltpolitik für die Brand Recycling Group verabschiedet, in der wir noch konkreter auf den Umweltschutz innerhalb unserer Firmengruppe eingehen.

Die Brand Recycling Group und NOBRA GmbH versteht Integrität, Transparenz und Verantwortung als zentrale Bestandteile ihrer Unternehmenskultur. In diesem Sinne wurde auch die Implementierung des Whistleblow-Kanals voran getrieben.



ZERTIFIZIERUNGEN & MITGLIEDSCHAFTEN

Qualitätsmanagement
nach ISO 9001:2015

Umweltmanagement
nach ISO 14001:2015

Energiemanagement
nach ISO 50001:2018

Entsorgungsfachbetrieb
gemäß § 56 Kreislaufwirtschaftsgesetz

Bonitätszertifikat
CrefoZert

CSR-Rating
nach dem EcoVadis Rating

Global Compact
Netzwerk Deutschland

Die NOBRA GmbH ist Mitglied des UN Global Compact Netzwerks. Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf der Grundlage 10 universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Mit ihrem Beitritt zeigen bereits über 13.000 Unternehmen und Organisationen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft in 161 Ländern, dass sie diese Vision verwirklichen wollen.

Weitere Informationen und Downloads zu unseren Zertifizierungen und Genehmigungen finden sich auf den Internetseiten der Brand Recycling Group und unserer Tochterunternehmen:

www.nobra-gmbh.de/zertifikate/

LEISTUNGSINDIKATOREN 2024 / KPIS . Umwelt

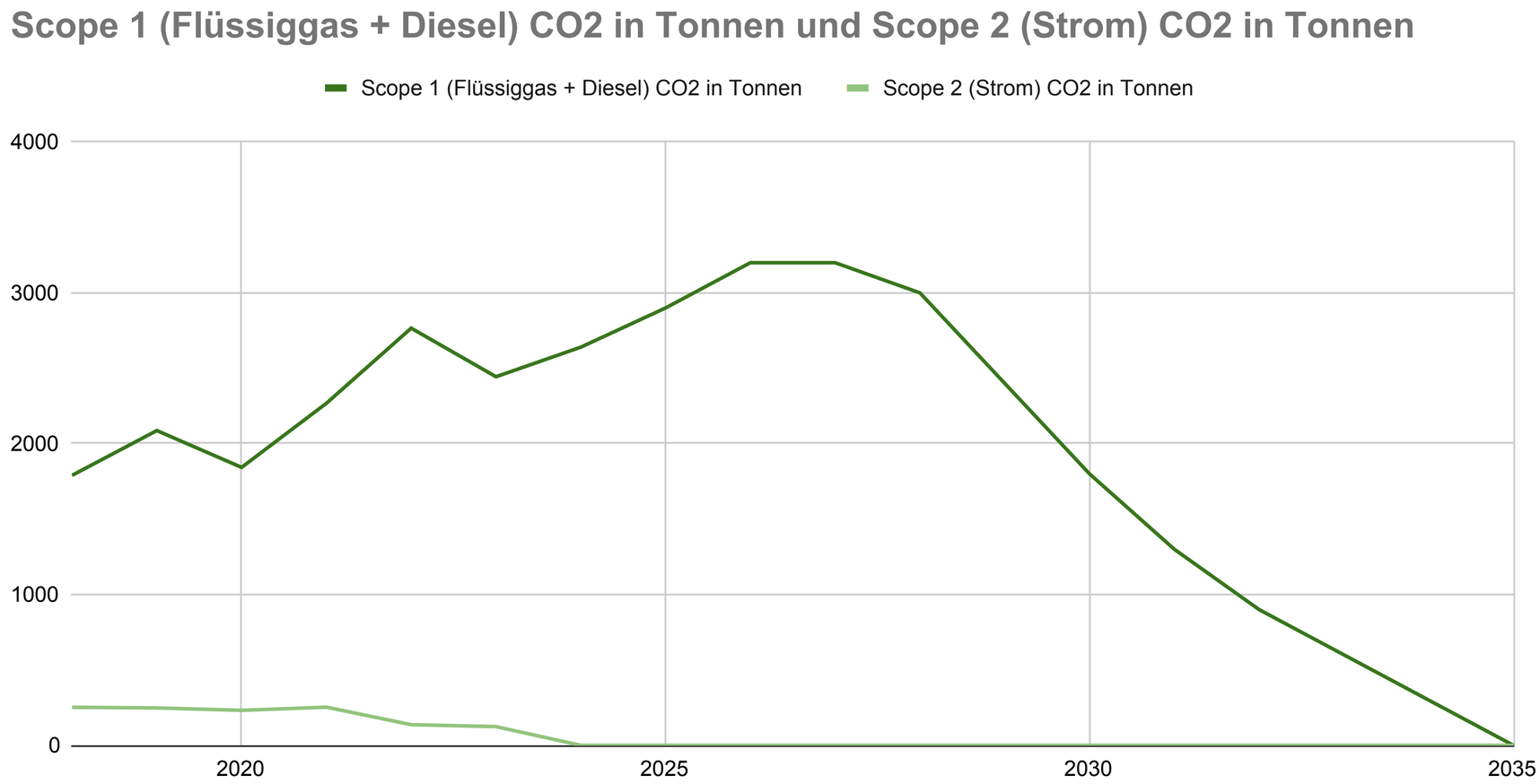
INDIKATOR	EINHEIT	WERT
Treibhausgasemissionen, Scope 1	CO_2 [t]	2.640
Treibhausgasemissionen Scope 2	CO_2 [t]	0
Diesel-Verbrauch, gesamt	Liter	20.890
Benzin-Verbrauch, gesamt	Liter	/
Flüssiggasverbrauch	kWh	7.899.098
Heizölverbrauch	kWh	/
Stromverbrauch	kWh	819.448
Eigenerzeugter Strom	kWh	205.000
Wasserverbrauch Trinkwasser	m^3	772
Abwasser	m^3	1.005
Abfallaufkommen im eigenen Betrieb, gesamt	Tonnen	56,923
Transportierte Kunden-Abfälle für Recyclingprozess (als Dienstleistung)	Tonnen	350,4

LEISTUNGSINDIKATOREN 2024 / KPIS . Mitarbeitende & Gesellschaft

INDIKATOR	EINHEIT	WERT
Mitarbeitende, gesamt	Anzahl	36
Führungskräfte, gesamt	Anzahl	6
Davon männlich	Prozent	66,66
Davon weiblich	Prozent	33,33
Davon unter 30 Jahre	Prozent	0
Davon 30-50 Jahre	Prozent	66,66
Davon über 50 Jahre	Prozent	33,33
Angestellte und Arbeiter, gesamt	Anzahl	36
Davon männlich	Prozent	75
Davon weiblich	Prozent	25
Davon unter 30 Jahre	Prozent	13,89
Davon 30-50 Jahre	Prozent	55,55
Davon über 50 Jahre	Prozent	30,56
Davon Auszubildende	Anzahl	0
Gearbeitete Stunden, gesamt	Anzahl	258.169
Arbeitsbedingte Verletzungen	Anzahl	0
Wichtigste arbeitsbedingte Verletzungen	Art	/
Betriebszugehörigkeit	Jahre	> 11 Jahre
Nationen	Anzahl	1
Mitarbeitende mit Behinderung	Prozent	0

EINSPARUNGEN . CO_2-Reduzierungsszenarien

Folgende Potenziale zur Reduzierung von THG-Emissionen haben wir für uns ermittelt.
So wissen wir, wo wir konkret ansetzen können und welchen Effekt die Maßnahmen haben können.



--> CO2 Neutralität bis 2035

NOBRA

NOBRA GmbH
RECYCLE TO PRESERVE

Sandfeld 16
98639 Rippershausen

Telefon: +49 (0) 3693-885320
Fax: +49 (0) 3693-8853222
Email: info@nobra-recyling.com

Web: www.nobra-recyling.com